

СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ЭТИЧЕСКОГО ТРЕНИНГА

Этический тренинг – это разновидность социальной технологии обучения, входящей в инструментарий прикладной этики. Этический тренинг применяется для объединения людей в организации, формирования, укрепления организационной и корпоративной культуры, повышения уровня сплоченности и эффективности взаимодействия. Этический тренинг в отличие от командообразующих тренингов направлен на работу с установкой и освоение поведенческих навыков эффективного взаимодействия.

Результатом этического тренинга является не столько сплочение коллектива, сколько осознание и принятие определенной этической установки по отношению к другому, коллективу, деятельности. Понимание практической значимости этического действия имеет особое значение в рамках социальных практик этического тренинга. Этическое действие – это действие, которое имеет предельную степень эффективности, обнаруживаемой в совместной деятельности малой социальной группы.

С точки зрения современной социальной философии, которая по преимуществу является теорией повседневности, любое сообщество связано отношениями власти. Столкновение интересов, амбиций, позиций, составляет объективную основу отношений в любой организации. Данные отношения имеют в себе ряд последовательных стадий и уровней. Каждый уровень предполагает возможность выполнения определенных задач. Этический тренинг как социальная технология позволяет имитировать эти отношения, прочувствовать их в игровом формате, и апробировать новые фреймы поведенческих стратегий. Этический тренинг прививает навык этического действия и этического мышления, позволяет управлять отношениями внутри малых и крупных социальных групп, устанавливать процедуры распределения ролей, норм, признаваемых всей организацией.

Этичность социального действия – это такое качество социального поступка, посредством которого преодолевается неопределенность и спорадичность бессознательных эффектов властных отношений. Этичность социального действия предполагает настройку среды, в которой формируется повседневный уровень этической культуры индивида и коллектива.

Этический уровень социального действия это уровень, которого можно достичь только через практику, изменяя мировоззренческую установку. Поэтому этический тренинг как социальная технология имеет в качестве своего теоретического базиса социально-феноменологические теории повседневности.

Этический тренинг предполагает моделирование и имитацию социальных практик, выступающих естественной основой повседневного существования человека.

Ориентиром для освоения этического действия могут служить традиционные для этики этические правила, такие как «Талион» или «Золотое правило нравственности». В рамках преломления к требованиям эффективности деловой культуры, они обретают определенную модификацию. К примеру, «Золотое правило нравственности», модифицируется в установку на взаимовыгодное сотрудничество, а «Талион» – конкурентное взаимодействие.

Установка на взаимовыгодное сотрудничество является основным принципом эффективного взаимодействия и позволяет проектировать социальное действие с учетом интересов другого человека, организации в долгосрочной перспективе. Данный принцип означает, что в любом действии и цели ты должен выявить потребность другого, его значимый интерес, и строить переговоры, обсуждение, проектирование с их непосредственным учетом. Действенность такой установки предполагает трудоемкую работу по развитию собственных навыков делового общения, таких как выявление потребности, активное слушание, речевое влияние и использование трансформирующего дискурса во взаимодействии, активность в отношении собственных целей и целей организации.

Одним из краеугольных камней этического тренинга и эффективного взаимодействия является установка на активность в социальном взаимодействии. Восходит установка на активность к работам Ф. Ницше и различению им людей активных и реактивных: «Активный, наступательный, переступательный человек все еще на сто шагов ближе к справедливости, нежели реактивный; ему-то и не нужно вовсе ложно и предвзято оценивать свой объект на манер того, как это делает, как это должен делать реактивный человек»⁴⁷¹.

Активность здесь предполагает созидание, оформление самого себя в продуктах деятельности и управления, постоянное развитие и самосовершенствование. Активность чужда конформизму и предполагает преодоление пассивных и реактивных тенденций социальной повседневности.

Этический тренинг формирует социальную установку на активное созидательное действие, преодолевающее негативные тенденции повседневности (усредненность, массовость, безличность)

⁴⁷¹ Ницше Ф. К генеалогии морали // Сочинения в 2 т. Т. 2. М., 1990. С. 501.